



¡Bienvenidos!



EL PODER DEL PROPÓSITO

2022

HORMETAL



PROPÓSITO DE ESTE PROGRAMA PARA HORMETAL



HEMOS **DISEÑADO ESTE PROGRAMA** PARA QUE USTED LOGRE:



Comprender el rol del *"jefe"*
(gerente y líder)



Reflexionar sobre su práctica a
la luz del mejor saber-hacer
establecido



Poner en su conciencia los
trabajos que demanda el
desempeño del rol



Ensayar los trabajos del rol, esto
es, construir las habilidades de
liderazgo y gestión

"Deberes"

MODELO DE LIDERAZGO



VELA POR EL *NEGOCIO* Y *PROPÓSITO* DE LA ORGANIZACIÓN

MANEJO DEL NEGOCIO



MANEJO DE UNO MISMO

CONSTRUYE Y COMPARTE
LA *ESTRATEGIA*

GESTIONA
LA OPERACIÓN

GENERA
CREDIBILIDAD
Y CONFIANZA

LIDERA
PERSONAS Y EQUIPOS

IMPULSA LOS
CAMBIOS

MANEJO DE PERSONAS Y EQUIPOS

MODELA LA *CULTURA*

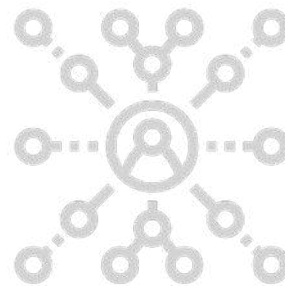
OBJETIVO



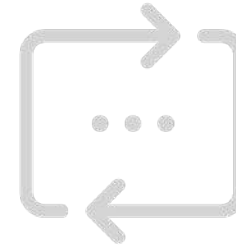
HEMOS DISEÑADO ESTE **CONVERSATORIO** PARA:



Entender **qué es el Propósito** de la organización



Comprender **el impacto del Propósito** en las personas y en los resultados de la organización como **herramienta de liderazgo**



Reflexionar sobre el **propósito de HORMETAL**

MATERIALES



REGLAS DE FUNCIONAMIENTO



100% del tiempo
conectados... a la sesión



Todos actuamos,
ninguno es espectador



Nos ceñimos a los
tiempos



No nos olvidamos de
prender los celulares en
los cortes.



Atendemos las
instrucciones del
facilitador



*Permiso para alguna
licencia poética ...*

CONFERENCIA: EL PODER DEL PROPÓSITO



VIVIMOS EN UN MUNDO DE ORGANIZACIONES..



PARTNERS





**PARTES
INTERESADAS
(Stakeholders)**

CLIENTES

EMPLEADOS

ACCIONISTAS

COMUNIDAD

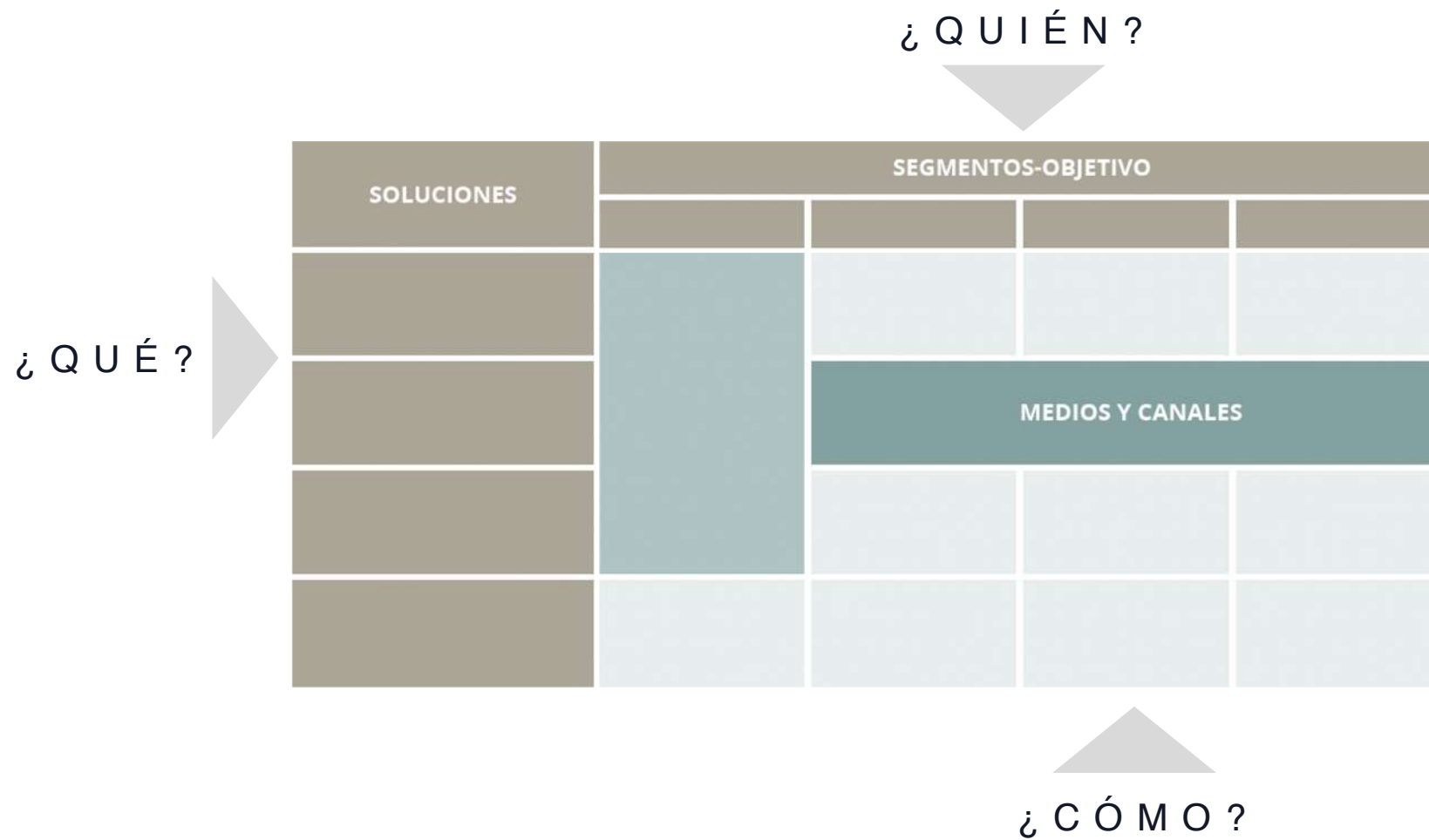




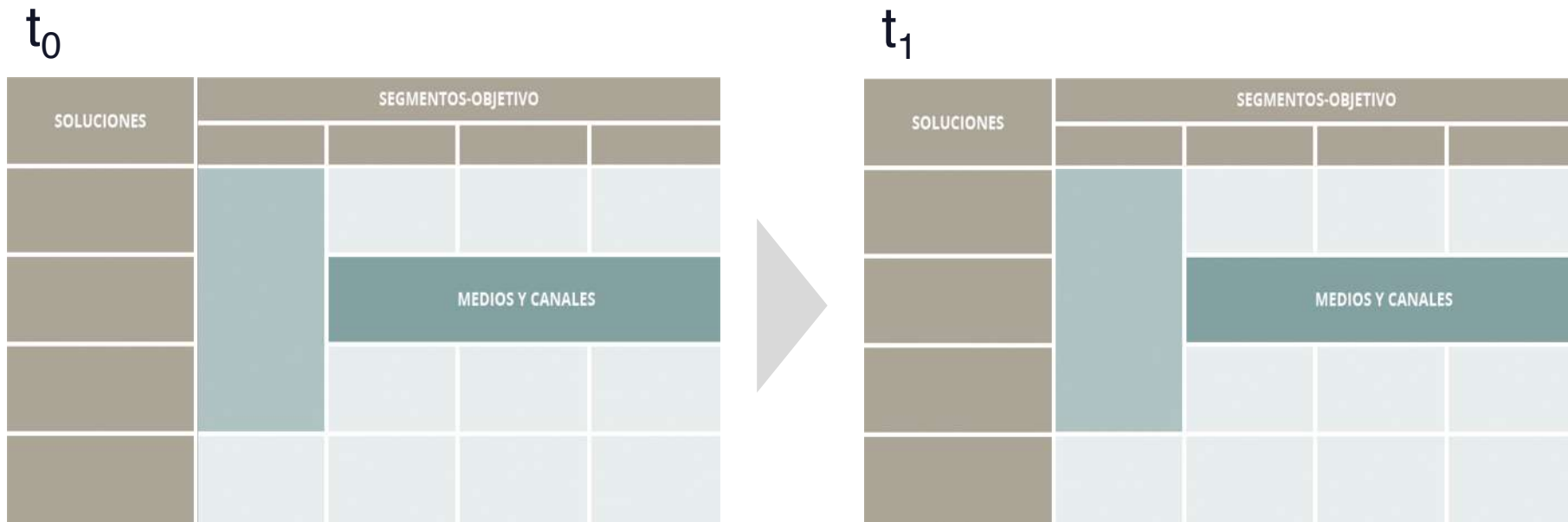
*“Juzga a un hombre
por sus **preguntas**
más que por sus
respuestas”*

VOLTAIRE

ESTRATEGIA - NEGOCIO



ESTRATEGIA – NEGOCIO



¿ CUÁNDO ?



¿POR
QUÉ ...

... PARA
QUÉ ...

... HACEMOS
LO QUE
HACEMOS?

¿CUÁL ES EL
PROPÓSITO?





¿QUÉ HACEN LOS
BUENOS LÍDERES?



“Los Líderes ***generan***
y dirigen las energías
humanas”

Peter F. Drucker:





“Y”

SATISFACCIÓN y COMPROMISO



COMPORTAMIENTOS



EMOCIONES



RESULTADOS *EXTRAORDINARIOS*



CAPITAL HUMANO

LA FÓRMULA DEL CAPITAL HUMANO



CAPITAL HUMANO

=

**CAPITAL INTELECTUAL
X
CAPITAL EMOCIONAL**



$$CH = CI \times CE$$

CI



¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? > Racional - **COMPETENTE**


CE



¿Por qué?, ¿Para qué? > Emocional - **COMPROMETIDO**

PROPÓSITO

EL ROL DEL LIDER



LOGRAR
LOS RESULTADOS
DESEADOS A TRAVÉS
DEL **EQUIPO**

CREAR
UN EXCELENTE
LUGAR PARA
TRABAJAR



PRESENTE

Y

FUTURO



LOS BUENOS LÍDERES



QUÉ DISTINGUE A CADA UNO



QUÉ LOS **APASIONA** A TODOS POR IGUAL



LOS BUENOS LÍDERES



QUÉ DISTINGUE A CADA UNO



QUÉ LOS **APASIONA** A TODOS POR IGUAL



¿POR QUÉ/
PARA QUÉ...

...ESTAMOS
EN ESTE
NEGOCIO?

¿CUÁL ES EL
PROPÓSITO?

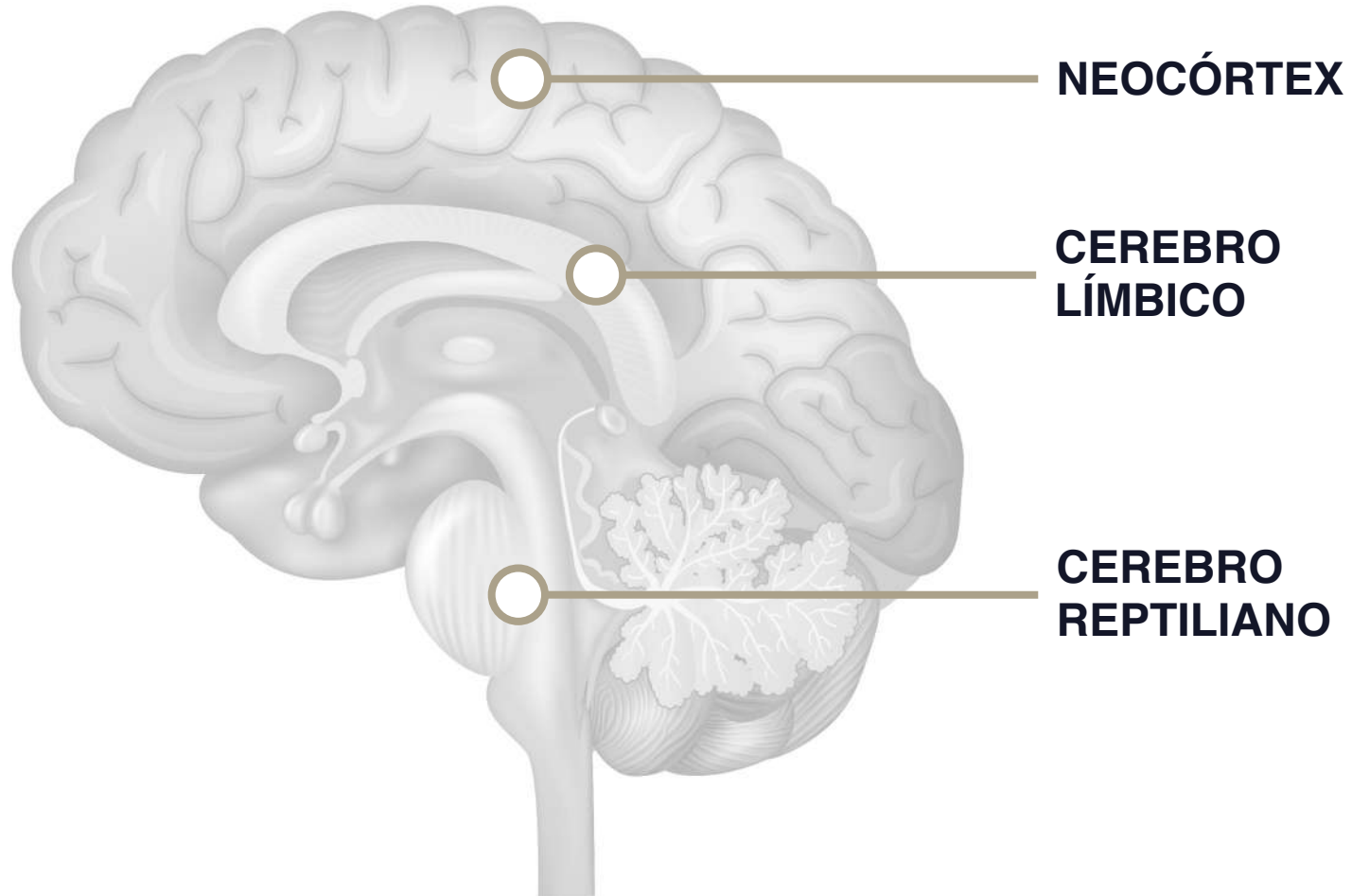


**“LAS ORGANIZACIONES NO SON PROBLEMAS A
RESOLVER, SON OPORTUNIDADES A DESARROLLAR” (*)**

PROPÓSITO  **SENTIDO DEL TRABAJO**
CONEXIÓN EMOCIONAL - SATISFACCIÓN Y COMPROMISO

(*) @xnpartners

3 CEREBROS







AUTOMÓVILES

CLIENTES FERRARI

EMPRESA



VEHÍCULOS DE OCASIÓN CERTIFICADOS

BUSCAR CONCESIONARIO

SERVICIOS FINANCIEROS



VALORES DE FERRARI

PERSONA Y EQUIPO

EMOTION & INTEGRITY

TRADICIÓN E INNOVACIÓN

PASSION & EXCELLENCE



PASIÓN Y EXCELENCIA

Para nosotros pasión significa trabajar “con tu corazón”, al mismo tiempo que con la cabeza. Trabajar de forma inteligente, con una pasión que pone toda su atención en el detalle, haciendo las cosas con entusiasmo para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos y garantizar la máxima satisfacción del cliente.

La búsqueda de la excelencia significa seguir la evolución del mundo con atención y con una mente abierta para enriquecer nuestras competencias.



En Apple no solo creamos productos. Creamos maravillas que han revolucionado sectores enteros. La diversidad de personas e ideas inspira la innovación que hay en todo lo que hacemos: desde nuestra increíble tecnología al excepcional compromiso que mantenemos con el medio ambiente. Únete a Apple y ayúdanos a mejorar el mundo.

¿Dónde te imaginas en Apple?



Store

Mac

iPhone

iPod

iTunes

Support



Jobs at Apple

Corporate

Retail

Students

My Profile

Search



Amaze yourself. Amaze the world.

A job at Apple is unlike any other you've had. You'll be challenged. You'll be inspired. And you'll be proud. Because whatever your job is here, you'll be part of something big.

Every detail matters.

Every piece of packaging. Every swipe of the finger. Every "How can I help you?" Everything. And it doesn't matter just some of the time. It matters all of the time. That's how we do things at Apple. The result is some of the best-loved products in the world.

Simplicity isn't simple.

Ask anyone here. It's hard work. It means forever asking, "Why is it this way?" and "How can it be better?" It means rethinking every customer



LOS LÍDERES NECESITAN ARTICULAR



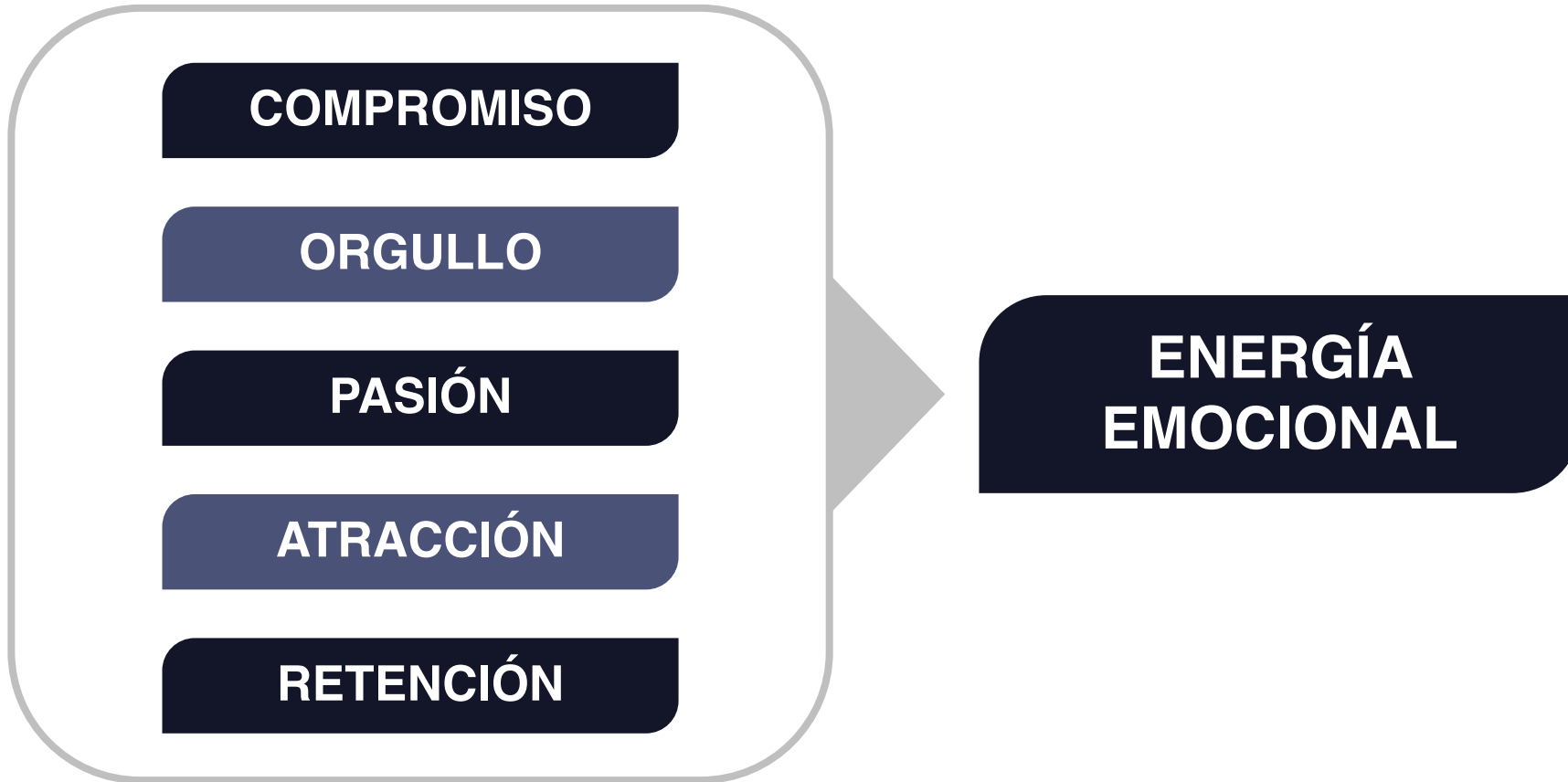
CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN...

UN PROPÓSITO

EL “POR QUÉ/PARA QUÉ” ...

(... y SER EJEMPLO!)

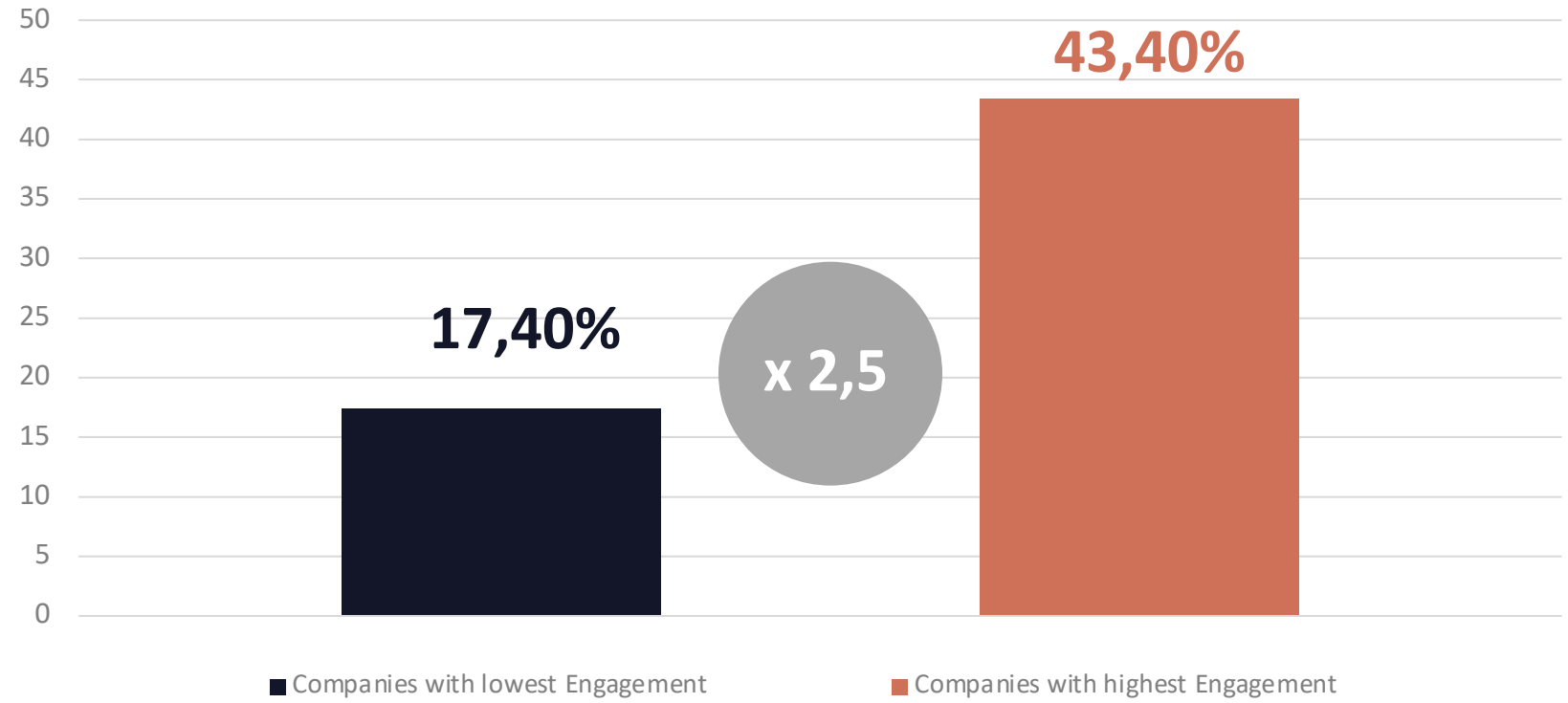
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PROPÓSITO?



COMPROMISO Y RESULTADOS



STOCK PRICE GROWTH



Source: Quantum Workplace



LAS EMOCIONES MUEVEN AL CAPITAL





PROPÓSITO



COMPROMISO



RESILIENCIA



“Quien tiene un **POR QUÉ**
para vivir puede soportar casi
cualquier **CÓMO**”

F. Nietzsche



¿CUÁL ES EL PROPÓSITO? ...

¿POR QUÉ/ PARA QUÉ ESTAMOS EN ESTE NEGOCIO?

¿A QUIÉNES IMPACTAMOS?

EJEMPLOS ...



3M no define su propósito en función de adhesivos y abrasivos, sino como la búsqueda perpetua de una solución innovadora para los problemas no resueltos —un propósito que lleva permanentemente a 3M hacia nuevos campos



Si **Walt Disney** hubiese concebido que su propósito como empresa era diseñar dibujos animados y no hacer feliz a la gente; probablemente hoy no tendríamos al Ratón Mickey, Disneylandia, EPCOT Center.



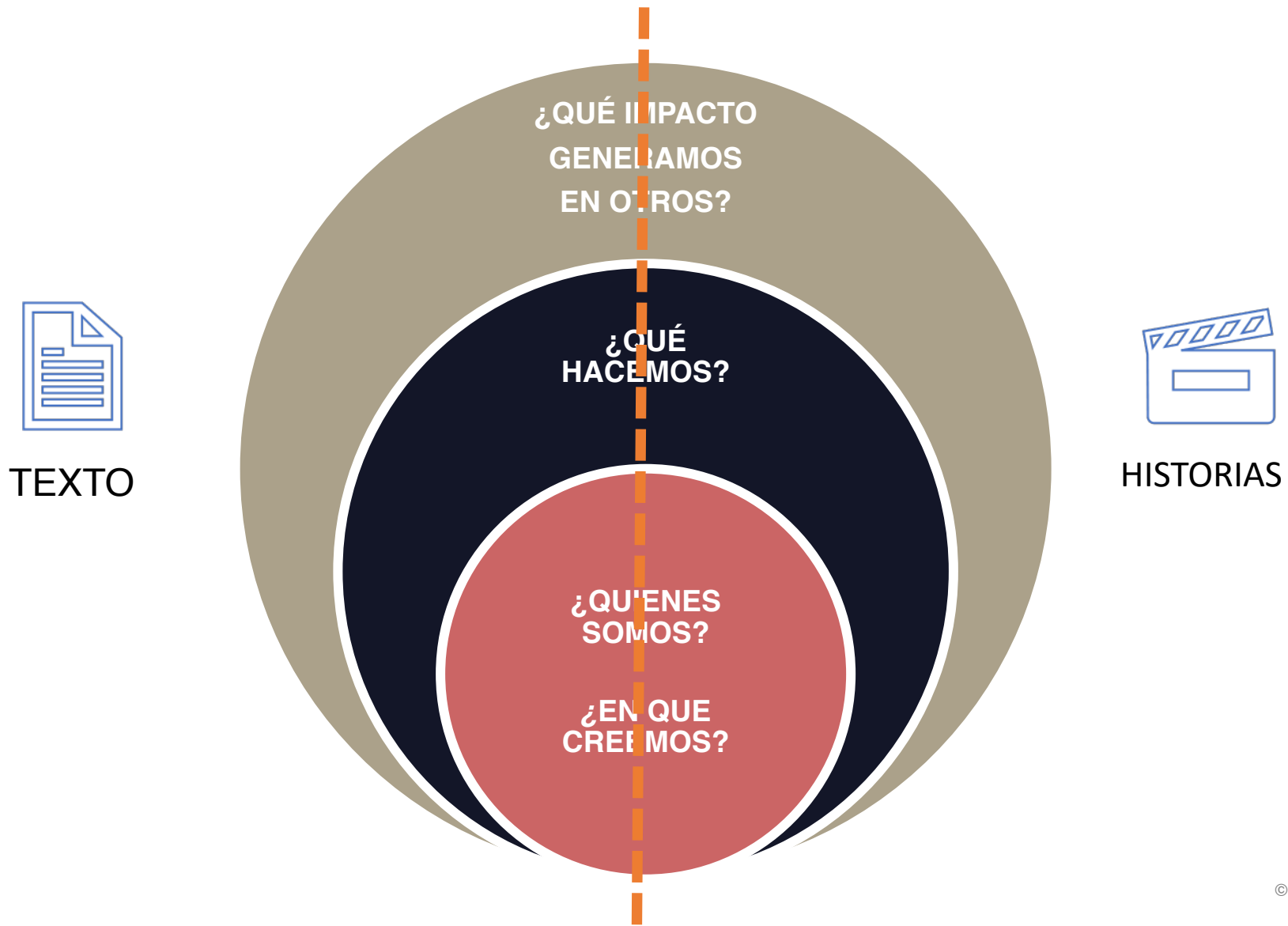


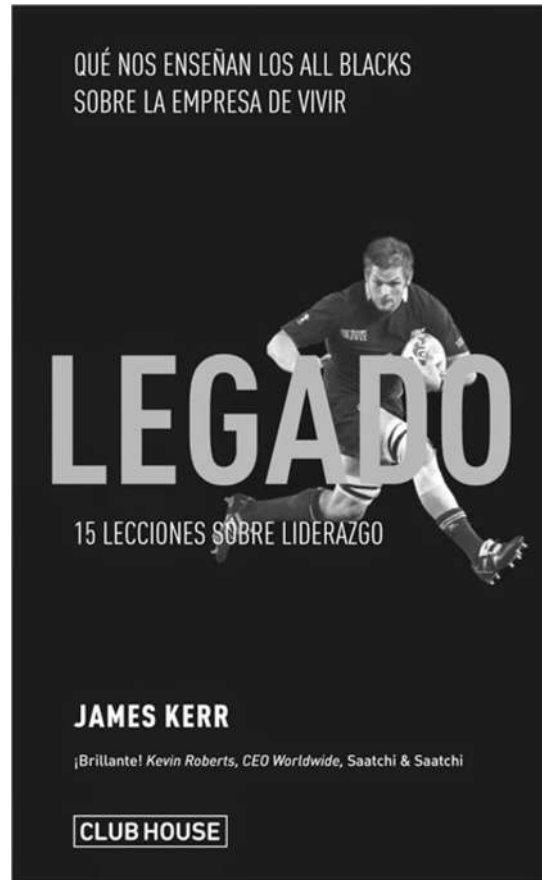
ACTIVIDAD

EL IMPACTO DE LO QUE HACEMOS



CÓMO SE CONSTRUYE UN PROPÓSITO COMÚN





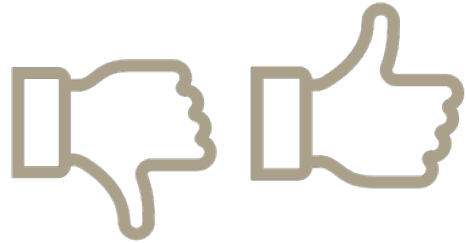
REPO MEN (LOS RECOLECTORES)



EVALUACIÓN



Gracias por su opinión.
Ingrese en su navegador:



bit.ly/epphormetal

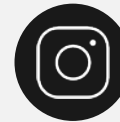




CONTACTO



Xn partners



*Rambla República de México 5795
esq. San Marino
Montevideo, Uruguay*

CP 11400 +598 2601 9006 +598 2604 3250





“Hacer el proceso de adquisición de propiedades simple, eficiente y sin stress para quienes compren y venden una propiedad” Todo lo que hacemos es dirigido por nuestro propósito: **“cambiar la manera como el mundo experimenta la propiedad , desde la innovación de los productos hasta nuestras inversiones internacionales”**





Creemos que todo progreso sostenible está impulsado por gente con la imaginación y la determinación para mejorar su futuro y el futuro de quienes los rodean. Empoderamos gente y organizaciones para que puedan realizar su propia visión de un futuro mejor – ya sea modesto o grandioso. Por lo tanto nuestro propósito es: **Empoderar gente para mantenerse un paso adelante en la vida y en los negocios.**





Kellogg's

***“Nutrimos familias para que
puedan florecer y desarrollarse”***

Somos una compañía de promesas y posibilidades. Cada día representa una fresca oportunidad para compartir nuestra Visión, vivir nuestro Propósito.

Estando conscientes y comprometidos con estos ideales, mantenemos la dedicación de nuestro fundador a la gente y a su bienestar.

MAS EJEMPLOS



FINANZAS

... ayudamos y facilitamos el cumplimiento de los objetivos financieros de cientos de miles de personas en Latinoamérica ...

SALUD

... acompañar a las personas durante toda su vida para protegerlos y cuidarlos ...

COMUNICACIONES

... facilitar la conectividad para liberar tiempo y mejorar la vida de las personas y la calidad de las organizaciones ...

TELEMEDICINA

... proveer acceso universal a todos los recursos médicos disponibles para mejorar la salud en el mundo ...



Cuando las personas que trabajan para buenas organizaciones hablan de sus logros, dicen muy poco con respecto a las utilidades por acción:

NORDSTROM La gente de **Nordstrom**, habla de su heroico servicio al cliente.



Cuando una de las ingenieras de la **Boeing** habla del lanzamiento de un nuevo y revolucionario avión, no dice: *"Puse mi corazón y mi alma en este proyecto porque va a aumentar en 37 centavos nuestras utilidades por acción"*.



SOMOS el equipo de conducción de X, comprometidos y con capacidades complementarias, responsables de lo que se hace y lo que no se hace. QUE lideramos un equipo de personas con una cultura de innovación, ética profesional y excelencia que, a través de un modelo único e innovador, gestionan una red de distribución que ayuda y facilita el cumplimiento de los objetivos financieros de cientos de miles de personas en Latinoamérica DE MANERA QUE X continúe manteniéndose en la vanguardia de la industria, se logren los resultados y se fortalezca el relacionamiento con todos los stakeholders.



STARBUCKS



“No estamos en el negocio del café, sino en el negocio de crear una experiencia de consumo, en la que el café es una parte”

Howard Schultz



... queremos crear un “tercer lugar” entre el hogar y el trabajo donde las personas puedan disfrutar juntos la paz y el placer de la comunidad ...

Howard Schultz





Conversación con Kelly (Manager de una tienda SB):

Kelly - “Queremos proveer todo el confort de su casa y su oficina. Que se pueda sentar en una silla cómoda y linda, hable por su celular, mire por la ventana, surfee la web Ah, y tome café también”





"Los dos días más
importantes de tu vida son
el día en que **naces** y el día
en que descubres **por qué**"

Mark Twain



ACTIVIDAD 1

REFLEXION SOBRE PROPOSITO PARTE A, INDIVIDUAL 5 minutos



Piense:

- Preguntas “asesinas”,
- Acciones
- Conclusiones
- Ejemplos

MÁS PREGUNTAS



- ¿Si pudiera hacer **una diferencia para alguien o algo**, qué sería?
- ¿Qué **pasos** puedo dar para **empezar** a hacer esa diferencia?
- ¿Qué significa **éxito** para mi? ¿Qué es lo que me **apasiona**?
- ¿De qué manera mi **negocio** es una extensión de mi **pasión**?
- ¿Está mi **pasión** representada en **la cultura de mi organización**?



PREGUNTAS



- ¿ Recordás un momento en el que te sentiste mas orgulloso de trabajar en esta organización? Qué hiciste tu con tus colegas? Qué tenían que lograr?
- ¿Cuál fue la contribución, algo que significó **una diferencia para alguien?** ¿Qué **impacto** tuvo esa contribución? Qué le permitió a **otros** hacer o ser?
- ¿Qué significa **éxito** para mi? ¿Qué es lo que me **apasiona**?
- ¿De qué manera mi **negocio/unidad** es una extensión de mi **pasión**?
- ¿Está mi **pasión** representada en **la cultura de mi organización**?



CAFÉ





ACTIVIDAD 1

REFLEXION SOBRE PROPOSITO PARTE B, EN GRUPO 30minutos



- Compartan en el grupo las reflexiones individuales de la parte A.
- Elijan las mejores 3 para compartir en el plenario.
- Vocero : comparta las 3 elegidas en el plenario.

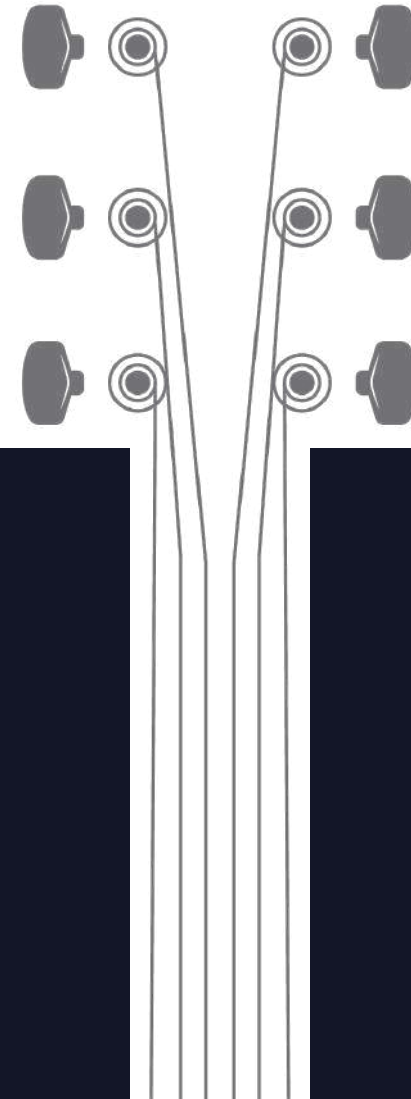


HERRAMIENTA

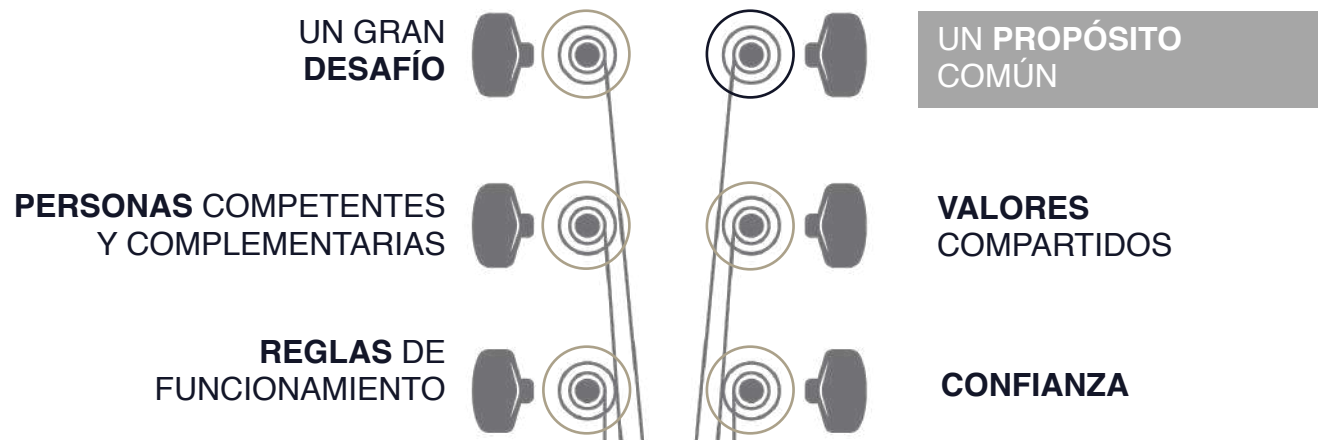
¿POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS?



¿CÓMO SE CONSTRUYE UN EQUIPO?



EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO



RACIONAL

EMOCIONAL

COMPORTAMIENTOS (X)



¿QUÉ HACEN LOS BUENOS LÍDERES? (X)



- Confió en mí.
- Me desafió.
- Me dio apoyo.
- Me escuchó.
- Reconoció el logro.
- Desarrolló a los miembros del equipo.
- Cumplió sus promesas.
- (...)

COMPORTAMIENTOS (X)



¿QUÉ HACEN LOS BUENOS LÍDERES? (X)



- Facultó a otros
- Dedicó tiempo a la gente
- Compartió la visión
- Admitió errores
- Aconsejó a otros
- Resolvió los problemas creativamente
- Enseño
- (...)

EMOCIONES (Y)

¿CÓMO ME HIZO **SENTIR**? (Y)

- Valorado
- Motivado
- Entusiasmado
- Desafiado
- Respetado
- Satisfecho
- Orgullosa
- Inspirado
- Capaz
- Apoyado
- Comprometido
- Feliz
- (...)

